



На 10.07.2023г. “МО САВЕЛИ ТРЕЙДИНГ“ ООД сключи административен договор за финансиране № BG-RRP-3.005-4836-C01 “Решения в областта на информационните и комуникационни технологии и киберсигурността в малките и средните предприятия” по Програмата за икономическа трансформация към Националния план за възстановяване и устойчивост. Договорът е подписан с Министерство на иновациите и растежа, в чиято структура е Главна дирекция „Европейски фондове за конкурентоспособност“, в качеството ѝ на Структура за наблюдение и докладване по Програмата за икономическа трансформация.

### Кратко описание и цели на проекта

Настоящият проект има основна цел да допринесе за ускоряване на прехода към цифровизация на икономиката чрез предоставяне на безвъзмездни средства за внедряване на информационни и комуникационни технологии и решения, осигуряващи повишаване нивото на дигитализация на малките и средните предприятия (МСП).

Чрез инвестицията по проекта ще се допринесе за реализирането на решения в областта на информационните и комуникационни технологии и киберсигурността в “МО САВЕЛИ ТРЕЙДИНГ“ ООД. Планират се 3 дейности: “Създаване на онлайн магазин”, „Регистрация на търговска марка в България и/или в Европейския съюз за създадения онлайн магазин“ и „Маркетинг в социални медии (social media marketing), включително управление на PPC (pay-per-click) реклама за период от 4 месеца“.

### Стойност на проекта

Стойността на проекта 20 000.00 лв., от които 20 000.00 лв. европейско финансиране и 0,00 лв. национално финансиране.

### Очаквани резултати след изпълнение на проекта

Създаването на онлайн магазин ще допринесе за увеличаване на клиентите на дружеството, ще подобри фирменият му имидж и ще спомогне за увеличаване на оборотите от продажба на дребно.

Регистрацията на търговска марка в България за създадения онлайн магазин ще цели да се получат ексклузивни права върху марката на магазина и да може да се защити бизнес интереса при необходимост.



Предоставянето на ИКТ услуги за дигитален маркетинг ще има следните положителни ефекти за развитието, растежа и конкурентоспособността на фирмата:

- предоставянето на точна информация до аудиторията на "Мо Савели Трейдинг" ООД;
- привличане на внимание към бизнеса и продуктите на "Мо Савели Трейдинг" ООД и генериране на нови потенциални клиенти;
- широко разпространение на информацията за продуктите, предлагани от фирмата, предвид посещението на голям брой потребители в социалните мрежи;
- повишаване на информираността и надеждността на фирмата пред аудиторията;
- увеличаването на продажбите и оборотите на фирмата.
- Повишаване на продуктивността на служителите.
- Индивидуален подход към нуждите на фирмата.